



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

CAMPUS I

«RESPONSABILIDAD COMPARTIDA Y CONSOLIDACIÓN ACADÉMICA»

Gestión 2014 – 2018



NIVEL FORMATIVO					
Mercadotecnia					
8	Investigación de Mercado	II	II	40	5
9	Estrategias de Publicidad	II	II	40	5
10	Administración de Ventas y Estrategias de Canales de Distribución	II	II	40	5
11	Comportamiento del Consumidor	II	III	40	5
12	Comercio Electrónico	II	III	40	5
13	Optativa 1 Mercadotecnia Internacional Mercadotecnia Social y Política Tópicos Selectos	II	III	40	5
14	Optativa 2 *Seminario de Investigación II (Tesis) *Seminario de Investigación II (Proyectos)	II	III	40	5
	Tesis				10
TOTAL CRÉDITOS					80



"AÑO DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS
Y DEL DR. MANUEL VELASCO SUÁREZ"

